



**VOLLMER**  
PRIVATRÖSTEREI

### Spezielles Know-How für die Gastronomie

Komplett-Sortiment inklusive Tee-Spezialitäten und Eigen-Labels

Die Betreuung und Belieferung der Gastronomie stellt das wichtigste Standbein der Privatrösterei dar. Guter Geschmack und hohe Qualität sind natürlich auch für diesen Kundenkreis entscheidend – zugleich hat sich Vollmer mit spezifischen Services konsequent als Spezialist auf diese Zielgruppe ausgerichtet.

Geschäftsführer Matthias Peters weiß um ein besonderes Erfolgsrezept des Münsterländer Unternehmens: Es ist heute schlagkräftig genug, um alle Anforderungen der Gastronomie zu erfüllen und kurzfristig auch große Menge frisch gerösteten Kaffees bereitzustellen, auf der anderen Seite aber klein und beweglich genug, um flexibel auf individuelle Kundenwünsche einzugehen. „Nicht nur in der Qualität, sondern auch in der Betreuung haben wir vielen Großröstereien einiges voraus. Das gilt gerade für den Gastronomiebereich“, unterstreicht Peters.

Den Unterschied macht auch der komplette Support: Angefangen bei Maschinen, der Erstellung von Speisekarten sowie dem gesamten Zubehör (Tassen, Zucker, Plätzchen usw.). Kakao- und Teeprodukte runden das Vollmer Gastronomiesortiment gleichermaßen ab wie Kaffee-Sirupe und weitere Zutaten für aktuelle Misch- und Trendgetränke. „Der Gastronomiekunde erwartet heute im Sinne eines one-stop-buy alle Produkte aus einer Hand. Das können wir ihm bieten, ausgestattet mit einer leistungsfähigen Logistik, die natürlich auch einen Lieferservice binnen 24 Stunden beinhaltet“, schildert Peters.

### Handwerkliches Können

Langzeit-Trommelröstverfahren für hochwertigen Kaffee

Die immer frische Röstung mit kurzer Lagerzeit stellt den gewünschten Qualitätsanspruch sicher. Mit dem aufwendigen Langzeit-Trommelröstverfahren und der stets frischen Verarbeitung wird Vollmer auch höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Abhängig von der Sorte werden die Kaffeebohnen schonend für zwölf bis 18 Minuten geröstet, sodass jede Bohne ihre ideale Röstzeit erhält. Diese individuelle Vorgehensweise ist natürlich aufwändiger als eine industrielle Herstellung – garantiert aber die Qualität von Vollmer Kaffee.

## Zukunft braucht Herkunft

### Die Geschichte der Privatrösterei Vollmer

Die Kaffeerösterei Vollmer wurde im Jahre 1936 von Heinrich G. Vollmer in Münster gegründet. 1988 trat der heutige Geschäftsführer Matthias Peters in das Unternehmen ein und übernahm es vollständig im Jahr 1996. Im Jahr 1997 bezog die Privatrösterei das neu gebaute Produktions- und Verwaltungsgebäude an der Siemensstraße in Altenberge und weitete kontinuierlich den Geschäftsbereich aus. Neben der Gastronomiebelieferung sind mittlerweile flächendeckend Verkaufsdepots im Münsterland eröffnet worden. Zu den Kunden gehören inzwischen auch Unternehmen der System-Gastronomie und der Industrie wie der Süßwaren-Produzent Storck.

## Nachhaltiges Handeln

### Verantwortung übernehmen für die Gesellschaft

Nachhaltigkeit ist für die Privatrösterei Vollmer mehr als nur ein aktueller Trend. Seit 1995 bietet das Unternehmen fair gehandelten Kaffee an und betont, dass die Lieferanten in den Herkunftsländern Geschäftspartner sind, die für Lieferung von Premium-Rohstoffen fair bezahlt werden. Fair heißt für Vollmer eine Partnerschaft auf Augenhöhe statt einer Spendenmentalität. Damit könne ein wichtiger Teil zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen und des Umweltschutzes beigetragen werden.

Im Austausch mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten wird der freiwillige Management-Ansatz der Corporate Social Responsibility (CSR) schrittweise in alle Unternehmensbereiche und entlang der gesamten Wertschöpfungskette integriert. Anfang des Jahres hat Key Account Managerin Annika Straßburger nachhaltig wirtschaftende Kooperativen in Lateinamerika besucht, um langfristige Partnerschaften aufzubauen. Im unternehmenseigenen Weblog berichtet Straßburger vom Fairen Handel in der Praxis und entwicklungspolitischen Projekten: [www.vollmer-kaffee.de/Weblog](http://www.vollmer-kaffee.de/Weblog).

## Regional – national – international

### Sponsoring von sportlichen Großereignissen

Die Kaffeerösterei Vollmer aus dem Münsterland setzt ihren Expansionskurs fort. Jetzt hat die Geschäftsführung der Privatrösterei beschlossen, in das Sport-Sponsoring einzusteigen.

Seinen ersten Auftritt hatte Vollmer Kaffee im Golfsport, beim BMW International Open in München im vergangenen Herbst. Als Partner der Deutschen Post über die Agentur Meumann+Haller schenkt der Kaffeespezialist bei den heimischen Rennen der Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) exzellenten Kaffee an echte Könner aus.

Der Grund für den Einstieg in das Sponsoring war für den Genussmenschen Matthias Peters, Geschäftsführer der Privatrösterei Vollmer, die spannende Kombination von sportlichen Höchstleistungen und Genuss: „Wenn Leidenschaft auf Können trifft, entfalten sich einzigartige Kräfte.“ Für das alle Events überzeugt sich Peters persönlich von der Qualität und sucht den entsprechenden Kaffee unter den zahlreichen Röstmischungen seines Hauses aus: „Wir lieben und leben Kaffee.“

Als Ansprechpartnerin steht Ihnen zur Verfügung:

Vollmer Kaffee GmbH & Co. KG – Frau Determann  
Siemensstr. 30 - 48341 Altenberge

Tel: 02505-9324-0 – Fax: 02505-9324-99 – email: [determann@vollmer-kaffee.de](mailto:determann@vollmer-kaffee.de)  
[www.vollmer-kaffee.de](http://www.vollmer-kaffee.de)