

BILDMATERIAL PRIVATRÖSTEREI VOLLMER

Hinweise zum Bildeinsatz

Stand 22. Februar 2017

1. FOTOS IMAGE

Zur Promotion für das Produkt oder Kaffeebedürfnis am POS oder im Web



Spezifikationen: 60 cm × 36 cm, 300 dpi, RGB-Farbraum

✔ Dos

- Verwendung im Rahmen von Promotion/Verkaufsförderung
- Point of Sale: Plakate, Kaffee-Boards, Aufsteller, Displays etc.
- Website: nur auf der eigenen Website

✘ Don'ts

- Die Verwendung ist nur im Zusammenhang mit der Privatrösterei Vollmer gestattet, andere Kaffeeröster oder Getränkemarken dürfen mit den Motiven nicht in Verbindung gebracht werden.
- Kein Einsatz in Drittmedien wie Stadtmagazinen, externen Websites etc.

2. FOTOS UNTERNEHMEN

Begleitendes Bildmaterial zur Präsentation der Privatrösterei Vollmer



Spezifikationen: ca. 45 cm × 30 cm, 300 dpi, RGB-Farbraum

✔ Dos

- Verwendung im Rahmen der Unternehmenspräsentation der Privatrösterei Vollmer
- Frei zur Verwendung in Print und Web

✘ Don'ts

- Die Fotos sind nicht zum Einsatz am Point of Sale (Displays, Plakate ...) geeignet. Bitte nutzen Sie dazu die Imagemotive.
- Die Verwendung ist nur im Zusammenhang mit der Privatrösterei Vollmer gestattet.